

13

DIRECT MARKETING

DMVÖ startet „Digital Initiative“

Gleich ins kalte Wasser sprang der DMVÖ Dialogmarketingverband bei seiner Auftaktveranstaltung zur „Digital Initiative“, die der Verband seit Sommer vorantreibt: Bei einer „Facts&Friends“-Veranstaltung stellten Angelika Roland, Google Österreich, und Lars Biewald, (B2Performance) ihre (Firmen-) Tools zum Thema Suchmaschinenmarketing vor. Kernthese in den beiden Vorträgen: „Wer im Web wirklich gefunden werden möchte, kommt um Suchmaschinenoptimierung (SEO – Search Engine Optimization) nicht herum. Nur wer sichtbar ist, wird gesehen. Und wer im Online-Universum gesehen werden will, der muss in den Suchmaschinen-Rankings auf den vorderen Plätzen mitmischen“, wie Harald Grabner, 123 Consulting und einer der Mitinitiatoren der Digital Initiative des DMVÖ, zusammenfasst: „Die Zukunft ist weder on- noch offline, sondern verbindet beide Welten miteinander“. Ob Search und dann gleich das durchaus diffizile „SEO“ als Einstieg von „klassischen Dialogmarketeren“ in die digitale Welt und ihre Optionen das richtige Thema ist, sei dahingestellt – unter der halben Hundertschaft von aufmerksamen Zuhörern war die Mehrheit aus der „digitalen Welt“ (und ein wenig unterfordert), während DMVÖ-Mitglieder ein wenig rätselnd zurückgelassen wurden.

Dem will der Verband ambitioniert mit einer Reihe von Veranstaltungen in Kooperation mit dem WIFI Management Forum im Frühjahr energisch Abhilfe schaffen: „Digitale Marketingstrategien“, Leitung Christine Winter (Mediaagentur Mindshare), Termin: 4.02.2011, „Email-Marketing“, Leitung Norbert Lustig (dialog one Direct Marketing), Termin: 4.03.2011, „The Power of Mobile“, Leitung Thomas Hinterleithner (Gavitec mobile digit), Termin: 1.04.2011, „Wirtschaftlicher Erfolg durch Suchmaschinen“, Leitung Harald Grabner (123 Consulting), Termin: 15.04.2011, „Performance – messbare Vertriebsfolge im Internet“, Leitung Thomas Obkircher (Ligatus), Termin: 29.04.2011 und „Social Media“, Leitung Sabine Hoffmann (ambuzzador), Termin: 6.05.2011. Workshop-Dauer ist jeweils von 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr (Info/Anmeldungen unter office@dmvoe.at).

Anhand der „Dramaturgie“ der Themen und der Vortragenden könnte dem DMVÖ und seiner „Digital Initiative“ da gelingen, was beim Auftakt nicht ganz so funktionierte: einen Fachvortrag so zu gestalten und zu moderieren, dass wissbegieriger Dialog neben all dem Fachchinesisch möglich wird.

«